

# مقدمه ای بر بهینه سازی وبسایت ها (SEO)

## Search Engine Optimization Basics



دنیای وردپرس و برنامه نویسی

توسط علی میرزائی

کارشناسی مهندسی نرم افزار

نیم ترم اول ۹۳-۹۲

## پیشگفتار

مسأله بهینه سازی امروزه یکی از بزرگترین دغدغه های هر وبمستر<sup>۱</sup> است و معمولا تمامی مدیرانی که از اهمیت این موضوع مطلع هستند، می کوشد تا با بهینه سازی اصولی، آمار بازدید و محبوبیت وبسایت خود را افزایش دهند. بدین وسیله، این مدیران می توانند تجارت الکترونیک خود را روز به روز گسترش داده و همیشه پیروز میدان رقابت در اصل بهتر دیده شدن، باشند.

در این مقاله، سعی داریم مقدمه ای از مقوله بهینه سازی را که در اصلاح تخصصی به آن SEO<sup>۲</sup> می گوئیم - و همواره بر آن تأکید داریم که SEO یک علم روز است - را مورد بررسی قرار دهیم. امید است، این مقاله مورد توجه تمامی خوانندگان عزیز قرار گیرد.

علی میرزائی - دی ماه ۱۳۹۲

دنیای وردپرس و برنامه نویسی

---

<sup>۱</sup> Web Master

<sup>۲</sup> Search Engine OPT.

## فهرست مطالب:

|         |                              |
|---------|------------------------------|
| ۵.....  | چکیده                        |
| ۶.....  | فصل اول                      |
| ۶.....  | بهینه سازی وب سایت شیه       |
| ۸.....  | سئو چیست؟!                   |
| ۸.....  | اهمیت سئو!                   |
| ۹.....  | انوع سئو                     |
| ۹.....  | ۱. سئو کلاه سفید:            |
| ۹.....  | ۲. سئو کلاه سیاه:            |
| ۱۰..... | فصل دوم                      |
| ۱۰..... | چهارده گام مهم در بهینه سازی |
| ۱۰..... | گام اول                      |
| ۱۰..... | گام دوم                      |
| ۱۰..... | گام سوم                      |
| ۱۱..... | گام چهارم                    |
| ۱۲..... | گام پنجم                     |
| ۱۲..... | گام ششم                      |

|                  |    |
|------------------|----|
| گام هفتم.....    | ۱۳ |
| گام هشتم.....    | ۱۳ |
| گام نهم.....     | ۱۳ |
| گام دهم.....     | ۱۴ |
| گام یازدهم.....  | ۱۴ |
| گام دوازدهم..... | ۱۴ |
| گام سیزدهم.....  | ۱۵ |
| گام چهاردهم..... | ۱۵ |
| نتیجه گیری.....  | ۱۶ |
| خلاصه.....       | ۱۷ |
| فهرست منابع..... | ۱۸ |

دنیای وردپرس و برنامه نویسی

## چکیده

امروزه، با توسعه روز افزون دنیای وسیعی با نام وب<sup>۳</sup> و تغییر و تحولاتی اساسی در شیوه کسب و کار ، این پدیده روز به روز نقش بیشتری را در زندگی مردم ایفا می کند.

حال، نکته حائز اهمیت در این جهان بسیار وسیع، وجود رقابتی تنگاتنگ در اصل بهتر دیده شدن است. به عبارتی، موفقیت در وب تنها زمانی به وقوع می پیوندد که بتوانید موجودیت خود را در این دنیای مجازی، به همگان ثابت کنید.

جهت محقق شدن این امر، نیاز است تا رابطه وبسایت شما روز به روز با موتورهای جستجو گر بهبود یابد و این تنها زمانی رخ میدهد که از اصول بهینه سازی در سایت خود بهره گیری کرده باشید. در ادامه، با این مفاهیم و گام هایی اساسی در بهینه سازی یک وبسایت آشنا خواهید شد...

دنیای وردپرس و برنامه نویسی

---

<sup>3</sup> web

# فصل اول

## بهینه سازی وب سایت شبیه...

❖ بهینه سازی وب سایت، شبیه غذا!

غذایی که سریع و ارزان تهیه شود، تنها برای مدت کوتاهی می تواند شما را سیر نگه داره ولی غذایی که قیمت معقولانه ای دارد و مقوی است شما را برای مدت بیشتری تامین می کند.

❖ بهینه سازی وب سایت، شبیه بستنی!

همان طور که بستنی های گوناگون و مختلفی داریم، در SEO نیز استراتژی های مختلفی وجود دارد که باید تک تک امتحان شوند .

❖ بهینه سازی وب سایت، شبیه عمل جراحی!

گاهی اوقات برای حذف یک مشکل، باید قسمت های زیادی ویرایش گردد تا تنها تکه کوچکی درست شود.

❖ بهینه سازی وب سایت، شبیه یک دکتر!

اگر شما به توصیه های متخصص سئو عمل نکنید، هیچ گاه سایت سالم و بهینه سازی شده ای را نخواهید داشت.

❖ بهینه سازی وب سایت، شبیه رژیم غذایی!

مراحل کار مشخص است، اما موفقیت در آن به سادگی کسب نمی شود.

❖ بهینه سازی وب سایت، شبیه کم کردن وزن!

هیچ راه میانبری جهت کسب نتیجه دلخواه وجود ندارد! راه های میانبر (مانند سئو کلاه سیاه) نتیجه ای کاملاً منفی خواهند داشت.

❖ بهینه سازی وب سایت، شبیه تمرین کردن!

اگر تمرین نداشته باشید، آمادگی خود را از دست می دهید. این مسأله در هنگام تغییر الگوریتم موتورهای جستجوگر بسیار اهمیت دارد. بنابراین همیشه باید از پیش بینی هایی صحیح و آمادگی بالایی – جهت اعمال تغییرات – برخوردار باشید.

❖ بهینه سازی وب سایت، شبیه باغبانی!

همانطور که در کاشت اغلب گیاهان نباید انتظار رشدی بسیار سریع داشت! در بهینه سازی نیز برای کسب نتیجه با صبر داشت.

❖ بهینه سازی وب سایت، شبیه بازی!

همانطور که در بازیهای کامپیوتری همیشه سعی دارید که نام شما در بالای لیست بهترین ها باشد، در بهینه سازی نیز هدف، بودن در صدر نتایج جستجو است. اما هیچ تضمینی وجود ندارد که شما همیشه در صدر باشد...!

❖ بهینه سازی وب سایت، یک علم روز!

هر چه بیشتر یاد بگیرید، باز هم موضوعات بسیاری برای یاد گرفتن وجود دارد. بنابراین، همیشه باید نسبت به تکنولوژی های جدید در وب، به روز باشید.

دنیای وردپرس و برنامه نویسی

## سئو چیست؟!

سئو<sup>۴</sup> یک فرایند تقریباً وقتگیر و یک علم وسیع می باشد که دائماً جزئیات آن – همگام با تغییر الگوریتم موتورهای جستجوگر و معرفی تکنولوژی های جدید – در حال تغییر است، سئو در واقع واسطه ای میان شما و موتورهای جستجوگر است و با تکیه بر اصول آن می توان تا حدودی وضعیت یک وبسایت را در موتورهای جستجوگر بهبود بخشید.

## اهمیت سئو!

از آنجایی که موتورهای جستجوگر، عامل ۸۵ درصد – و در بعضی از سایتها بیشتر – از بازدید واقعی وبسایت شما هستند، بهینه سازی می تواند مضایای بسیاری را برای شما داشته باشد.

به عنوان نمونه:

- ✓ سئو به شما کمک میکند تا بازدید کنندگان بیشتری را به وبسایت خود جذب کنید.
- ✓ سئو به شما کمک میکند که با افزایش آمار بازدید، توسط تبلیغ پول زیادی بدست بیاورید.
- ✓ سئو به شما کمک میکند که شهرت و اعتبار زیادی را (برای خود یا شرکت) بدست آورید.
- ✓ سئو به شما کمک میکند که تجارت الکترونیکی (ایتترنتی) خود را رونق بخشید.
- ✓ و...

برای روشن شدن قضیه به مثال زیر دقت کنید:

فرض کنید شما سایتی دارید که در آن به فروش انواع و اقسام موبایل های مختلف میپردازید، در لیست موبایل های شما iPhone 4S نیز وجود دارد، اگر کاربران قصد خرید این گوشی را داشته باشند کلماتی نظیر:

خرید iPhone 4S, سایت فروش iPhone 4S, خرید آیفون ۴ اس, خرید آیفون S4

---

<sup>۴</sup> SEO

و صدها کلمه دیگر را که به اصطلاح رشته<sup>۵</sup> میگویند، جستجو میکنند! حال سؤال مهم این است که:

- آیا سایت شما در لیست پیشنهاد های اول موتور جستجو قرار دارد؟
- آیا سایت شما در صدر نتایج جستجو است؟

اگر پاسخ این پرسش مثبت است، یعنی شما برنده رقابت در اصل بهتر دیده شدن هستید و این می تواند فرصت مناسبی برای کسب یک سود عالی باشد (اما فراموش نکنید که، بودن در صدر نتایج جستجو - مانند مثال بازی- همیشگی نیست!). اما اگر پاسخ این پرسش منفی است، از همین امروز باید عملیات بهینه را در وبسایت خود شروع کنید.

## انواع سئو

### ۱. سئو کلاه سفید:

سئوی سفید<sup>۶</sup>، عبارت است از به کار بردن روش های صحیح و استاندارد سئو که باعث پیشرفت روز افزون وبسایت شما می شوند.

### ۲. سئو کلاه سیاه:

سئو سیاه<sup>۷</sup>، عبارت است از به کار بردن روش های فریب و غیراصولی که سعی در ایجاد ارتباطی مبتنی بر تقلب با موتورهای جستجو گر را دارد.

**\* تذکر:** این نوع سئو هرگز توصیه نمیگردد! زیرا موتورهای جستجوگر، دائما در تلاش هستند تا با توسعه الگوریتم های خود، وبسایت های متقلب را شناسایی و جریمه (مثلا قرارگیری در لیست سیاه و خارج کردن صفحات آنها از نتایج جستجو<sup>۸</sup>) کنند.

<sup>۵</sup> Query

<sup>۶</sup> White Hat Seo

<sup>۷</sup> Black Hat Seo

<sup>۸</sup> Spam

## فصل دوم

### چهارده گام مهم در بهینه سازی

**گام اول:** انتخاب یک دامنه<sup>۹</sup> مناسب و مرتبط با موضوع سایت

داشتن یک دامنه مناسب و همخوانی آن با محتوای سایت، نقش بسیار مؤثری در سئو سایت شما دارد و همچنین کمک میکند تا موتورهای جستجو بهتر و سریعتر موضوع وبسایت شما شناسایی کنند. گوگل دامنه را ترجمه میکند! جالب است بدانید گوگل و برخی دیگر از موتورهای جستجوگر قدرتمند، قادر به یافتن و ترجمه کلمات جستجو شده در دامنه و نوشته های شما می باشند.

**گام دوم:** انتخاب یک سیستم مدیریت محتوای مناسب و قدرتمند<sup>۱۰</sup>

موتورهای جستجوگر، تمایل و علاقه زیادی نسبت به سایتهای پویا - با فعالیت منظم - دارند. بنابراین، وجود یک سیستم مدیریت محتوای پیشرفته، استاندارد و قدرتمند می تواند نقش بسیار مؤثری در سئو ایفا کند. همچنین، در سیستم های مدیریت محتوا می توانید از افزونه های گوناگونی استفاده کنید که کار بهینه سازی را برای شما بسیار راحت می کنند. (از جمله سیستم های مدیریت محتوای معروف می توان به وردپرس، جوملا، دروپال و... اشاره کرد.)

**گام سوم:** انتخاب یک میزبان قدرتمند و عالی

داشتن یک هاست عالی و پر سرعت بر روی سئو سایت شما تاثیر مثبت زیادی دارد. اگر میخواهید سایت خود را حرفه ای بهینه سازی کنید، پیشنهاد میکنیم هرگز از سرویس های هاست اشتراکی استفاده نکنید.

<sup>۹</sup> Domain

<sup>۱۰</sup> CMS

در سرورهای اشتراکی، سایتهای مختلف زیادی وجود دارند. اگر تعداد سایتهای اسپم این سرور بیشتر از تعداد سایتهای غیره اسپم و سالم باشد، سایتهای مجاور ناسالم بر روی سایتهای سالم تاثیر منفی میگذارند.

همچنین مسأله قطعی سرور نیز اهمیت بالایی دارد و اگر دائما در سرور دچار قطعی می شوید باید حتما از سرویس جدیدی استفاده کنید.

## گام چهارم: طراحی حرفه ای، رعایت استاندارد ها و بهینه سازی قالب

این گام، بخش مهمی از عملیات بهینه سازی را تشکیل میدهد و دامنه فعالیت های آن بسیار گسترده می باشد.

به عنوان نمونه می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- معتبرسازی ۱۰۰ درصد سند html.
- استفاده از نسخه پنجم html به خاطر وجود عناصر معناگرا.
- افزایش سرعت بارگذاری (کاهش درخواست های http، فشرده سازی اجزاء و...)
- بهینه سازی عکس ها، تعریف ویژگی alt در هر تصویر، عدم استفاده از فایل های فلش.
- تعیین بارگذاری دامنه سایت با www یا بدون آن.
- کاهش تعداد فایل های شیوه نامه و جاوا اسکریپت در قالب و توجه به محل فراخوانی آنها.
- استفاده از css sprite در تصاویر به کار رفته در قالب.
- فعال سازی قابلیت کش<sup>۱۱</sup> در صفحات.
- بررسی خطاهای ۴۰۴ و تعریف یک صفحه اختصاصی برای آنها.
- استفاده صحیح از عناصر عنوان (h1,h2,h3).
- پشتیبانی از قابلیت واکنش گرایی<sup>۱۲</sup>
- ...و

<sup>11</sup> page cache

<sup>12</sup> Responsive Design

## گام پنجم: تولید محتوای سودمند و مفید

دیگر کپی برداری نکنید! با توسعه الگوریتم های جستجو موتورهای جستجوگر به راحتی قادر به شناسایی وبسایتهای کپی بردار هستند. بنابراین، پیش از تولید محتوا باید دقت داشته باشید که تنها محتوایی را بنویسید که با موضوع سایت شما ارتباط داشته باشد. مثلاً: اگر در سایتی با موضوع فروش محصولات پلاستیکی، آموزش نصب لینوکس قرار دهید، نتیجه مطلوبی برای شما نخواهد داشت.

نکته مهم دیگر اینست که سعی کنید مطالب بسیار کوتاه و یا بسیار بلند ننویسید! (حداقل مطالب شما باید شامل ۳۰۰ کاراکتر باشند). همچنین، بهتر است از بروزرسانی های نام منظم و طولانی پرهیز کرده و سایت خود را به صورت منظم، همیشه به روز نگه دارید.

## گام ششم: استفاده از عنوان، توضیحات و کلمات کلیدی مناسب

یکی از مهمترین عوامل در سئو، انتخاب عنوان صفحه یا همان تگ title است! عنوان، مشخص کننده موضوع صفحه شماست و در لیست نتایج موتورهای جستجو نمایش داده شده ذخیره می گردند، لذا در انتخاب عنوان باید دقت زیادی داشت.

عنوان را زیاد طولانی نکنید (حداکثر ۷۰ کاراکتر)، در صورتی طولانی بودن، عنوان توسط گوگل شکسته شده و این تأثیر چندان مطلوبی نخواهد داشت.

توضیحات (description)، متونی هستند که در تگ meta با موجودیت description تعریف می شوند و همانطور که از نام آن مشخص است، description چکیده ای مختصر از کلیات متن اصلی صفحه ماست که درست همانند عنوان، توسط موتورهای جستجوگر شناسایی و ذخیره می شود. بهتر است که توضیحات حتما مرتبط با متن باشند و از به کار بردن کلمات کلیدی محض در آنها، باید اجتناب کرد! زیرا که این توضیحات، توسط کاربر در موتور جستجوگر مشاهده می شوند و در صورت نا مفهوم بودن، ممکن است کاربر، رغبتی به بازدید از سایت شما نشان ندهد.

کلمات کلیدی نیز همچون توضیحات، در تگ meta و با موجودیت keywords تعریف می شوند. نکته مهم در کلمات کلیدی – با توجه به الگوریتم های جدید گوگل – استفاده کم و اصولی از آنها است و نباید به تعداد زیاد و بدون هیچ ربطی با محتوا تعریف شوند.

## گام هفتم: ساخت فایل Robots.txt و نقشه xml سایت

به طور کلی، لازم نیست که موتورهای جستجوگر به تمامی نقاط سایت دسترسی داشته باشند و هر قسمتی را که توسط خزنده ها<sup>۱۳</sup> شناسایی شد ایندکس<sup>۱۴</sup> کنند. به همین خاطر با تعریف فایل Robots.txt و درج دستورات allow یا disallow، می توان محدوده دسترسی خزنده ها مشخص کرد. نقشه xml نیز بخش مهمی از یک سایت محسوب می شود و با به کارگیری تگ<sup>۱۵</sup> هایی مشخص، بستر مناسبی را جهت ارتباطی مستقیم با خزنده ها ایجاد می کند و در عمل باعث ایندکس سریع مطالب در نتایج جستجوگرها می شود.

## گام هشتم: معرفی وبسایت در موتورهای جستجوگر

پس از انجام مراحل قبل و پی ریزی شالوده های یک سایت موفق، می بایست دامین خود در موتورهای جستجوگر ثبت کنید. (از جمله مهمترین آنها نام نویسی در بخش Webmaster Tools گوگل است که امکانات بسیاری را در اختیار وبمسترها قرار میدهد)<sup>۱۶</sup>

## گام نهم: فعالیت در شبکه های اجتماعی

حضور فعال در شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک، گوگل پلاس و تویتر و به اشتراک گذاری مطالب سایت جدید در آنها، می تواند منبع مؤثری در جذب بازدید کننده و ساخت بک لینک<sup>۱۷</sup> های مفید باشد.

<sup>۱۳</sup> Crawlers

<sup>۱۴</sup> Page Index

<sup>۱۵</sup> Tag

<sup>۱۶</sup> <http://www.google.com/webmasters/tools>

<sup>۱۷</sup> Backlink

## گام دهم: لینک سازی

لینک سازی صحیح یا در عبارت کامل تر، افزایش لینک های ورودی سالم، نقشی غیر مستقیم اما بسیار مؤثر در بحث بهینه سازی دارد.

فعالیت در شبکه های اجتماعی یکی موارد لینک سازی سالم است. اگر، قصد افزایش لینک های ورودی سالم را دارید، از تبادل لینک مفرط بپرهیزید و تا جای ممکن سعی در حذف لینک های خارجی – و یا nofollow کردن آنها – داشته باشید.

بهترین راه برای لینک سازی، تولید محتوای مفید و جدید است که علاوه جذب بازدیدکنندگان دائمی، می تواند باعث به اشتراک گذاری مطالب با لینک به منبع شما شود.

## گام یازدهم: معرفی سایت در کتابخانه های لینک قدرتمند

ثبت دامنه شما در کتابخانه های لینک قدرتمند و سالم مانند Dmoz و Yahoo Directory ، علاوه بر جذب بازدید کننده و افزایش رتبه، می تواند اعتبار وبسایت شما را بسیار بالا ببرد.

○ توجه! هیچگاه از کتابخانه های تبادل لینک رایگان که حاوی لینک های متعددی هستند استفاده نکنید، چرا که به سایت شما آسیب زیادی را می رسانند.

## گام دوازدهم: استفاده از آمارگیرهای قدرتمند نظیر Google Analytic

استفاده از یک آمارگیر دقیق، کمک می کند تا روند افزایش بازدید و لینک های ورودی به سایت را بررسی و نقاط قوت و ضعف را پیدا کنید. یکی از بهترین آمارگیرهای جهان اینترنت Google Analytics<sup>۱۸</sup> است.

<sup>18</sup> <http://www.google.com/analytics>

## گام سیزدهم: برای کاربران کار کنید نه موتورهای جستجو

امروزه موتورهای جستجوگر بسیار هوشمند عمل می کنند، اگر شما برای کاربران کار کنید و هدف شما رضایت بازدیدکنندگان باشد، موتورهای جستجوگر نیز ارتباطی مثبتی با وبسایت شما خواهند داشت.

باید توجه داشت که جذب بازدید کننده به این معنا نیست که کاربر، صفحه شما را به محض بازکردن ببیند! بلکه، باید محتوای شما به قدری غنی و جذاب باشد که کاربران را بتوان به مدت زیادی در سایت نگه داشت.

با این وجود، اگر هدف شما فقط و فقط موتورهای جستجو باشد – و نه کاربر! – مسلماً مورد احترام موتورهای جستجوگر قرار نخواهید گرفت. (تشخیص این مسأله برای موتورهای جستجوگر، هرگز کار سختی نبوده و نیست)

## گام چهاردهم: صبر، صبر و صبر

همانطور که در مقدمه گفته شد، آخرین گام صبر است و درست همانند مثال کاشت گیاه، باید منتظر بود تا محصول فرآیندهای فوق، کم کم نتیجه خود را نشان دهند.

دنیای وردپرس و برنامه نویسی

## نتیجه گیری

در پایان، به این مسأله اشاره میکنیم که موارد گفته شده تنها شامل اصول بنیادی در بهینه سازی هستند و همچون مثال وزن کم کردن، تنها دانستن این موارد کافی نیست و تک تک گام ها باید توسط یک متخصص در وبسایت یا وبلاگ شما پیاده سازی شوند.

با این وجود، ذکر این نکته هم لازم است که الگوریتم های جستجوگرها هنوز به تکاملی نهایی نرسید اند، بنابراین ممکن است با وجود تمامی تدابیر انجام شده توسط شما – در مسأله بهینه سازی – مورد لطف موتورهای جستجوگر قرار نگیرید و تا مدتی طولانی نتوانید به نتیجه دلخواه خود برسید، بنابراین در صورتی که به هدف خود اطمینان دارید، باید در گام مبر بیشتر از سایر گام ها عمل و توجه داشته باشید.



دنیای وردپرس و برنامه نویسی

## خلاصه

خلاصه فصل های ۱ و ۲ و هر آنچه که در این مقاله گفته شد، ذکر یک نکته مهم و اساسی است: جهت موفقیت در دنیای وسیع وب، باید همیشه در معرض دید کاربران باشید و این امر تحقق نمی یابد مگر زمانی که از اصول بهینه سازی در وب سایت خود بهره گیری کرده باشید.

و البته بهینه سازی تنها معطوف به قالب یک سایت نمی شود، بلکه تمامی جوانب، اعم از کیفیت محتوا، لینک سازی سالم، فعالیت منظم، انتخاب نام و دامنه مناسب، صبر و... نیز بخشی از ساختار بهینه سازی را تشکیل می دهند.

حال، اگر با این ساختارها آشنایی ندارید، می توانید کار را به یک متخصص بهینه سازی بسپارید. این افراد، هرکدام با تخصصی خاص – مثلاً بهینه ساز قالب، نویسندگان خلاق و... – می توانند سکان صفحه وب شما را به سوی موفقیت رهنمود سازند.

دنیای وردپرس و برنامه نویسی

## فهرست منابع

۱. ع میرزائی، اسلاید مبانی بهینه سازی، آذرماه ۱۳۹۲
۲. « بهینه سازی وبسایت شبیه... » سئو من، ۲۲ مهر ۱۳۹۰
۳. « سئو چیست؟ » افغان سئو، ۱۴ مهر ۱۳۹۱
4. "Search engine optimization" wikipedia .August 17, 2009



دنیای وردپرس و برنامه نویسی